



Förderkriterien für Innenmarketing
im Rahmen von LEADER 2007-13

Grundvoraussetzungen

- Zielgruppe = regionale Bevölkerung, Gemeinden, Betriebe u. Vereine (klare Abgrenzung zum touristischen Marketing)
- Projekte können nur bis 30.06.2009 eingereicht werden, bewilligte Projekte sind bis 31.12.2009 umzusetzen
- Projektträger ist grundsätzlich die LAG
- Verwendungszweck der Module muss definiert werden

Modul 1 – Internetauftritt/ Homepage

- Schaffung eines Kommunikations-, Informations- u. Arbeitsinstrumentes
- Strikte Abgrenzung zu Gemeinde-Info-Systemen u. e-government-Instrumenten

Förderbare Kosten:

- Datenerhebung, Konzeptionskosten, technische u. grafische Umsetzung, Kosten für externe Beratung u. Begleitung, etc.

Modul 2 – PR-Materialien

- Ziel: Stärkung der Identifikation nach Innen und Außen (Regionsfolder, Transparente, etc.)
- Publizitätsvorschriften, Graphikvorgaben seitens des Landes sind zu beachten

Förderbare Kosten:

- Folder: Konzeption, Layout, Graphik, Druckkosten für Startauflage bis zu 20.000 Stk.
- Image-Medien: Kosten für Transparente, Tafeln, etc.

Modul 3 – LEADER Veranstaltungen

- Aktivierung und Einbindung der Bevölkerung über Geschehnisse (Veranstaltungskonzept vorlegen)

Förderbare Kosten:

- Planung u. Konzeption, Moderation, Durchführung, etc.
- Verpflegung u. Rahmenprogramm (Musik, etc.) sind bis zu 20% der Gesamtsumme des Moduls anerkenbar



Modul 4 – Regionszeitung

- Ziel: Informationen über Projekte und Aktuelles via Programm LE/LEADER der Bevölkerung zur Verfügung zu stellen
- Erstellung eines langfristigen Konzepts bezüglich Ausrichtung und Finanzierung
- Sponsoring sowie Einnahmen durch Inserate sind möglich
- Erstausgabe der Regionszeitung hat bis 30.06.2009 zu erfolgen



Förderbare Kosten:

- Layout, Konzeption, Ankauf des PC Programms



Nicht förderbar:

- Einschaltungen/ Beilagen der LAG in anderen Medien, Druckkosten, Versandkosten

Die Förderhöhe beläuft sich bei allen Modulen auf 80% der anerkehbaren Modulkosten